

PUBLICAÇÃO LEGAL GPL0034-2021

	2016	2017
(-) Receita líquida	14.058.938,93	16.007.501,42
(=) Lucro bruto operacional	-111.406,20	-52.400,51
(-) Despesas tributárias	-3.637.764,96	-3.781.943,80
(-) Despesas administrativas	10.309.767,77	12.173.157,11
(-) Despesas financeiras	-6.664.556,70	-6.865.222,34
(-) Despesas com impostos	3.645.111,00	3.308.810,57
(-) Outras despesas financeiras	-47.395,28	-49.664,87
(-) Receitas financeiras	-5.481.772,49	-4.150.770,84
(-) Resultado operacional	-1.560.123,17	-2.760.000,53
(-) Despesas e receitas não operacionais	-561.195,11	-581.222,22
(-) Lucro/prejuízo do exercício	-2.121.318,28	-3.341.222,75

RECEBIMENTOS PROVENIENTES DE:

- Subsídios ao investimento
- Juros e rendimentos similares
- Empréstimos e adiantamentos concedidos
- Outros Ativos

FLUXO DE CAIXA ATIVIDADES DE INVESTIMENTO (4)

FLUXOS DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO

RECEBIMENTOS PROVENIENTES DE:

- Financiamentos obtidos
- Realizações de capital e de outros instrumentos de capital próprio
- Juros e rendimentos similares
- Financiamentos obtidos
- Amortizações obtidas

PAGAMENTOS RESPEITANTES A:

- Financiamentos obtidos
- Amortizações obtidas

ANEXO I - DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS RELATIVAS AO EXERCÍCIO SOCIAL FINDO EM 2017

...ação foi bastante penalizadora, com um impacto negativo nos resultados da VAA BRASIL de R\$ 2.212.591,53. Foi prosseguida a estratégia para implementação de espaços Vista Alegre dentro das lojas da estratégia para implementação de espaços Vista Alegre durante o ano de 2018. Esta ação irá continuar durante o ano de 2018. A participação nas principais feiras de setor: ABUP (setor Equipotel (setor Hotelaria), e SIRHA (Gastronomia e hotelaria de cozinha renomados), contribuíram para a divulgação da marca para o lançamento e divulgação dos produtos Vista Alegre. A participação na feira de produtos de cozinha renomados, contribuíram para a divulgação da marca para o lançamento e divulgação dos produtos Vista Alegre.